

Система доставки рекламы на клиентские устройства DREASYS

Общее описание

Индекс	DREASYS-GD
Конфиденциальность	Публичный - L0
Ревизия	1.0
Статус	Согласован

Содержание

1. Аннотация	3
1.1. Назначение	3
2. Термины и сокращения	4
3. Общее описание	5
3.1. Назначение системы	5
3.2. Функции системы	5
4. Описание системы	6
4.1. Архитектура решения	6
4.2. Компоненты системы	7
5. Обработка запросов на получение рекламного контента	8
5.1. Параметры, передаваемые устройством	8
5.2. Типы обрабатываемых запросов	9
6. Настройка и управление	10

1. Аннотация

1.1. Назначение

Документ содержит общее описание системы доставки рекламы на клиентские устройства DREASYS (далее - DREASYS) - сервиса получения рекламных материалов на клиентское устройство и предназначен для широкого круга специалистов, которым необходимо составить общее представление о системе.

2. Термины и сокращения

Термин, сокращение	Определение
AdRiver	Система управления рекламой, является внешним системным продуктом.
EPG DREGUIDE	Электронный телегид DREGUIDE
CDN	(Content Delivery Network) Система хранения рекламного контента. В качестве CDN может выступать AdRiver.
STB	Set-top box - ресивер цифрового телевидения.
VAST	Video Ad Serving Display - Стандарт передачи видеорекламы.
VMAP	Video Multiple Ad Playlist - Рекламный плейлист для видео.
Кинотеатр	раздел "Кино" в клиентских приложениях
Стандартная реклама	Любая реклама, запрашиваемая устройством, отличная от VMAP.
СУР	(Система управления рекламой) Комплекс инструментов, позволяющий эффективно управлять рекламой
Устройство	Любое устройство, в котором поддерживается функционал получения рекламного контента (например, приёмник, игровая консоль).

3. Общее описание

3.1. Назначение системы

Система доставки рекламы на клиентские устройства DREASYS предназначен для доставки рекламы на клиентские устройства (цифровые телевизионные приставки, SmartTV, мобильные устройства). Обеспечивает получение устройством рекламы в соответствии с запросом VMAP (реклама в кинотеатре) или стандартной рекламы (реклама на ТВ-канале); отображение на таймлайне меток на участках, соответствующих времени показа; демонстрацию ближайшего пропущенного рекламного блока в режиме перемотки видео; демонстрацию рекламы перед началом (pre-roll рекламы) и после окончания (post-roll рекламы) показа контента; воспроизведение контента без показа рекламы, если рекламный ролик не может быть проигран; возможность установки рекламного ролика на паузу; отображение текстовых сообщений при воспроизведении рекламных роликов; выполнение перехода по клику на рекламный баннер/ролик; обработку событий рекламы.

3.2. Функции системы

- Обеспечение получения устройством рекламы в соответствии с запросом VMAP (реклама в кинотеатре)
 - отображение на таймлайне меток на участках, соответствующих времени показа
 - При перемотке видео демонстрация ближайшего к моменту завершения перемотки пропущенного рекламного блока, если он не был проигран ранее
 - Проигрывание Post-roll блока (реклама после окончания показа контента) даже если пользователь перемотал видео до конца. При продолжении просмотра видео с предыдущей точки остановки демонстрация ближайшего предшествующего точке рекламного блока
 - Воспроизведение контента без показа рекламы, если рекламный ролик не может быть проигран
 - возможность постановки рекламного ролика на паузу
 - Отображение текстовых сообщений при воспроизведении рекламных роликов: название кнопки для перехода на сайт/в раздел приложения, название кнопки для пропуска рекламы, сообщение о номере проигрываемого ролика в блоке
 - Обработкой событий (включая клик) рекламы
 - выполнение клиентским приложением корректного перехода при клике на рекламный баннер /ролик
- Обеспечение получения устройством рекламы в соответствии с запросом стандартной рекламы (Реклама в ТВ-канале)
 - демонстрация только pre-roll рекламы (реклама перед началом показом контента)
 - Воспроизведение контента без показа рекламы, если рекламный ролик не может быть проигран
 - возможность постановки рекламного ролика на паузу
 - Отображение текстовых сообщений при воспроизведении рекламных роликов: название кнопки для перехода на сайт/в раздел приложения, название кнопки для пропуска рекламы, сообщение о номере проигрываемого ролика в блоке
 - Обработкой событий (включая клик) рекламы
 - выполнение клиентским приложением корректного перехода при клике на рекламный баннер /ролик

4. Описание системы

4.1. Архитектура решения

Архитектура компонентов решения приведена на рисунке 1. На данном этапе реализуется доставка рекламы только по Интернет-каналу. На следующих этапах планируется подключение решения к передаче рекламы по спутниковому каналу связи.

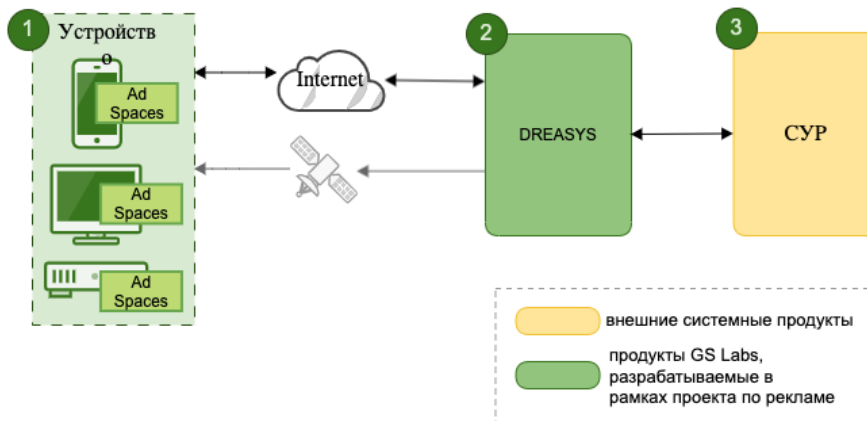


Рисунок 1 - Архитектура решения по доставке рекламных материалов на устройства.

4.2. Компоненты системы

Описание компонентов системы приведено в таблице:

№	Компонент	Описание	Функция
1	Устройство	Устройство пользователя (мобильный телефон, планшет, STB, SmartTV и т.д.)	<ul style="list-style-type: none"> В интерфейсе на устройстве пользователь просматривает рекламный контент. Рекламный контент отображается в рекламных местах, выделенных при разработке приложения.
2	DREASYS	Единая точка входа клиентов в СУР	<ul style="list-style-type: none"> Является единой точкой входа клиентов в СУР для получения рекламных материалов. Получение запроса рекламного контента с клиентского устройства, обработка, ответ на запрос. Форматы ответов на запрос рекламного контента. <ul style="list-style-type: none"> VAST (Формат ответа соответствует запросам рекламных мест следующих типов: Реклама в кинотеатре (pre-roll), Рекламный блок из VMAP) VMAP (Формат ответа соответствует запросам рекламных мест следующих типов: Реклама в кинотеатре (VMAP), Реклама в ТВ-канале) Получение из СУР рекламного контента при запросе его устройством. <p>Описание потока данных при обработке запросов на получение рекламного места приведено в разделе 5.</p>
3	СУР	Система управления рекламой. В качестве СУР используется AdRiver	<ul style="list-style-type: none"> Заполнение рекламных мест контентом с учетом параметров рекламного места и ограничений. Настройка расписания показа материалов и подтверждение раздачи. Таргетинг рекламы. Просмотр статистики показов рекламы. Интеграция с другими системами, например с RTB. <p>Описание потока данных при обработке запросов на получение рекламного места приведено в разделе 5.</p>

5. Обработка запросов на получение рекламного контента

5.1. Параметры, передаваемые устройством

При запросе рекламного контента в DREASYS устройство должно передавать следующие параметры:

- название рекламного места;
- способ получения рекламы (интернет/спутник);
- тип баннера, отображаемого на рекламном месте;
- аппаратный идентификатор устройства HW ID (если есть);
- максимальное кол-во возвращаемых баннеров (передается и является обязательным только для pre-roll рекламы в кинотеатре);
- признак размещения в видеопотоке (передается и является обязательным только для баннеров при рекламе в кинотеатре (pre-roll));
- тип устройства;
- модель устройства;
- если рекламное место с привязкой к контенту (включение на канал, запуск фильма, показ баннера в EPG DREGUIDE) - ID контента;
- для устройств на базе операционных систем IOS, ANDROID - вид мобильного устройства (телефон /планшет);
- идентификатор смарт-карты (если есть);
- бренд устройства (опционально);
- тематика (портал), передается только для устройств с типом "MOZILLA" и "SAFARI"

5.2. Типы обрабатываемых запросов

- Запрос VMAP
- Запрос стандартной рекламы
 - Запрос стандартной рекламы в Adriver
 - Запрос стандартной рекламы в сторонних системах
- Обработка событий (включая клик) рекламы

6. Настройка и управление

Сервис реализован без веб-интерфейса, все настройки вносятся через конфигурационный файл.

© ООО "Цифра", 2019-2023

Документация "Система доставки рекламы на клиентские устройства DREASYS. Общее описание" является объектом авторского права. Воспроизведение всего произведения или любой его части воспрещается без письменного разрешения правообладателя.