

Система доставки рекламы на клиентские устройства DREASYS

Общее описание

Индекс	DREASYS-GD
Конфиденциальность	Публичный - L0
Ревизия	1.0
Статус	Согласован

Содержание

1. Аннотация	3
1.1. Назначение	3
2. Термины и сокращения	4
3. Общее описание	5
3.1. Назначение системы	5
3.2. Функции системы	5
4. Описание системы	6
4.1. Архитектура решения	6
4.2. Компоненты системы	7
5. Обработка запросов на получение рекламного контента	8
5.1. Параметры, передаваемые устройством	8
5.2. Типы обрабатываемых запросов	9
6. Настройка и управление	10

1. Аннотация

1.1. Назначение

Документ содержит общее описание системы доставки рекламы на клиентские устройства DREASYS (далее - DREASYS) - сервиса получения рекламных материалов на клиентское устройство и предназначен для широкого круга специалистов, которым необходимо составить общее представление о системе.

2. Термины и сокращения

Термин, сокращение	Определение
AdRiver	Система управления рекламой, является внешним системным продуктом.
EPG DREGUIDE	Электронный телегид DREGUIDE
Config Manager	DRE Config Manager - сервис для хранения списка операторов и их конфигурационных данных.
CDN	(Content Delivery Network) Система хранения рекламного контента. В качестве CDN может выступать AdRiver.
STB	Set-top box - ресивер цифрового телевидения.
VAST	Video Ad Serving Display - Стандарт передачи видеорекламы.
VMAP	Video Multiple Ad Playlist - Рекламный плейлист для видео.
Кинотеатр	Раздел "Кино" в клиентских приложениях
Стандартная реклама	Любая реклама, запрашиваемая устройством, отличная от VMAP.
СУР	(Система управления рекламой) Комплекс инструментов, позволяющий эффективно управлять рекламой
Устройство	Любое устройство, в котором поддерживается функционал получения рекламного контента (например, приёмник, игровая консоль).

3. Общее описание

3.1. Назначение системы

DREASYS основан на базе веб-сервера Nginx с открытым исходным кодом, является единой точкой входа клиентов в СУР (в качестве СУР используется AdRiver или DRE Config Manager).

Интеграции DREASYS с СУР обеспечивает получение рекламного контента клиентскими устройствами.

3.2. Функции системы

- Обеспечение получения устройством рекламы в соответствии с запросом VMAP (реклама в кинотеатре):
 - Отображение на таймлайне меток на участках, соответствующих времени показа.
 - При перемотке видео демонстрация ближайшего к моменту завершения перемотки пропущенного рекламного блока, если он не был проигран ранее.
 - Проигрывание Post-roll блока (реклама после окончания показа контента) даже если пользователь перемотал видео до конца. При продолжении просмотра видео с предыдущей точки остановки демонстрация ближайшего предшествующего точке рекламного блока.
 - Воспроизведение контента без показа рекламы, если рекламный ролик не может быть проигран.
 - Возможность постановки рекламного ролика на паузу.
 - Отображение текстовых сообщений при воспроизведении рекламных роликов: название кнопки для перехода на сайт/в раздел приложения, название кнопки для пропуска рекламы, сообщение о номере проигрываемого ролика в блоке.
 - Обработкой событий (включая клик) рекламы.
 - Выполнение клиентским приложением корректного перехода при клике на рекламный баннер /ролик.
- Обеспечение получения устройством рекламы в соответствии с запросом стандартной рекламы (Реклама в ТВ-канале)
 - Демонстрация только pre-roll рекламы (реклама перед началом показом контента).
 - Воспроизведение контента без показа рекламы, если рекламный ролик не может быть проигран.
 - Возможность постановки рекламного ролика на паузу.
 - Отображение текстовых сообщений при воспроизведении рекламных роликов: название кнопки для перехода на сайт/в раздел приложения, название кнопки для пропуска рекламы, сообщение о номере проигрываемого ролика в блоке.
 - Обработкой событий (включая клик) рекламы.
 - Выполнение клиентским приложением корректного перехода при клике на рекламный баннер /ролик.
- Обеспечение получения рекламы VMAP\VAST в условиях отсутствия рекламной платформы на стороне оператора.

4. Описание системы

4.1. Архитектура решения

Архитектура компонентов решения приведена на рисунке 1. На данном этапе реализуется доставка рекламы только по Интернет-каналу. На следующих этапах планируется подключение решения к передаче рекламы по спутниковому каналу связи.

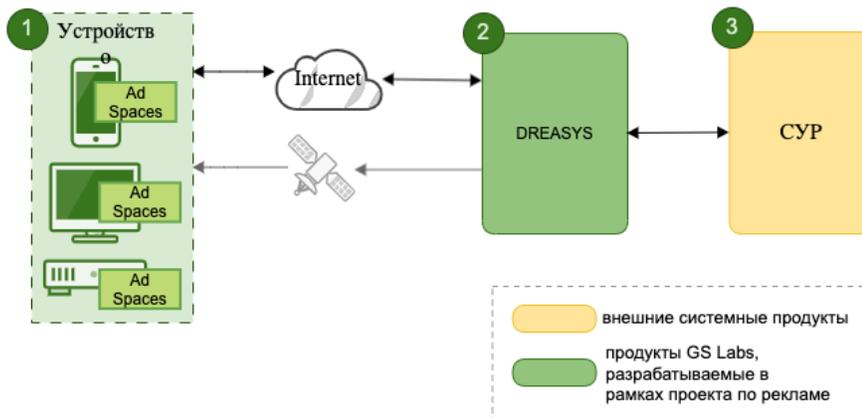


Рисунок 1 - Архитектура решения по доставке рекламных материалов на устройства.

4.2. Компоненты системы

Описание компонентов системы приведено в таблице:

№	Компонент	Описание	Функция
1	Устройство	Устройство пользователя (мобильный телефон, планшет, STB, SmartTV и т. д.)	<ul style="list-style-type: none"> В интерфейсе на устройстве пользователь просматривает рекламный контент. Рекламный контент отображается в рекламных местах, выделенных при разработке приложения.
2	DREASYS	Единая точка входа клиентов в СУР	<ul style="list-style-type: none"> Является единой точкой входа клиентов в СУР для получения рекламных материалов. Получение запроса рекламного контента с клиентского устройства, обработка, ответ на запрос. Форматы ответов на запрос рекламного контента. <ul style="list-style-type: none"> VAST inLine, VAST Wrapper (Формат ответа соответствует запросам рекламных мест следующих типов: Реклама в кинотеатре (pre-roll), Рекламный блок из VMAP) VMAP (Формат ответа соответствует запросам рекламных мест следующих типов: Реклама в кинотеатре (VMAP), Реклама в ТВ-канале) Получение из СУР рекламного контента при запросе его устройством.
3	AdRiver	Сервис AdRiver, который может быть использован в качестве СУР	<ul style="list-style-type: none"> Заполнение рекламных мест контентом с учетом параметров рекламного места и ограничений. Настройка расписания показа материалов и подтверждение раздачи. Таргетинг рекламы. Просмотр статистики показов рекламы. Интеграция с другими системами, например с RTB.
4	DRE Config Manager	Сервис DRE Config Manager, который может быть использован в качестве СУР	Хранение и выдача по запросу VMAP\VAST файлов рекламы

5. Обработка запросов на получение рекламного контента

5.1. Параметры, передаваемые устройством

При запросе рекламного контента в DREASYS устройство должно передавать следующие параметры:

- название рекламного места;
- способ получения рекламы (интернет/спутник);
- тип баннера, отображаемого на рекламном месте;
- аппаратный идентификатор устройства HW ID (если есть);
- максимальное кол-во возвращаемых баннеров (передается и является обязательным только для pre-roll рекламы в кинотеатре);
- признак размещения в видеопотоке (передается и является обязательным только для баннеров при рекламе в кинотеатре (pre-roll));
- тип устройства;
- модель устройства;
- если рекламное место с привязкой к контенту (включение на канал, запуск фильма, показ баннера в EPG DREGUIDE) - ID контента;
- для устройств на базе операционных систем IOS, ANDROID - вид мобильного устройства (телефон /планшет);
- идентификатор смарт-карты (если есть);
- бренд устройства (опционально);
- тематика (портал), передается только для устройств с типом "MOZILLA" и "SAFARI"

5.2. Типы обрабатываемых запросов

- Запрос VMAP
 - Запрос VMAP в Adriver
 - Запрос VMAP в ConfigManager
- Запрос стандартной рекламы (VAST)
 - Запрос стандартной рекламы в Adriver
 - Запрос стандартной рекламы в сторонних системах
 - Запрос стандартной рекламы в ConfigManager
- Обработка событий (включая клик) рекламы (запрос возможен только если СУР - Adriver)

Описание обработки запросов системой приведено в документе Техническое описание (входит в комплект поставки продукта).

6. Настройка и управление

Сервис реализован без веб-интерфейса, все настройки вносятся через конфигурационный файл, подробная информация приведена в *Руководстве администратора* (входит в комплект поставки продукта).

© ООО "Цифра", 2019-2024

Документация "Система доставки рекламы на клиентские устройства DREASYS. Общее описание" является объектом авторского права. Воспроизведение всего произведения или любой его части воспрещается без письменного разрешения правообладателя.