

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РАБОТЫ С ВИДЕОКОНТЕНТОМ

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РАБОТЫ С ВИДЕОКОНТЕНТОМ	1
1. ОРГАНИЗАТОР И НАЗНАЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	2
2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.....	2
3. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	3
4. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	3
5. УСЛОВИЯ И КРИТЕРИИ УЧАСТИЯ.....	3
6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	5
7. РЕГИСТРАЦИЯ РЕСПОНДЕНТОВ.....	5
8. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ.....	6
9. ИНТЕРВЬЮ.....	7
10. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАПИСИ ИНТЕРВЬЮ.....	8
11. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.....	8
12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	8
Приложение: ПРАВИЛА ВРУЧЕНИЯ И ДОСТАВКИ ПОДАРКОВ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РАБОТЫ С ВИДЕОКОНТЕНТОМ	10
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	10
2. КРИТЕРИИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА.....	10
3. ОПИСАНИЕ ПОДАРКОВ.....	11
4. ПОРЯДОК ВЫБОРА ПОДАРКА И СПОСОБА ДОСТАВКИ.....	11
5. СРОКИ ВРУЧЕНИЯ И ДОСТАВКИ.....	11
6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ФОРС-МАЖОР.....	11
7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ.....	12

1. ОРГАНИЗАТОР И НАЗНАЧЕНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1.1. Организатором исследования является Общество с ограниченной ответственностью «Цифра» (ООО «Цифра»), ИНН: 7813386970, ОГРН: 1077847540209, РФ, 194044, г. Санкт-Петербург, ул. Гельсингфорсская, д.4, корп.1, лит.В (далее — **Организатор**).
- 1.1.1. Настоящие Правила (далее – Правила) регулируют порядок организации и проведения исследования работы с видеоконтентом (далее — Исследование).
- 1.1.2. Информация об Исследовании размещается на лендинге research.gs-labs.ru/video (далее — **Сайт Исследования**).
- 1.1.3. Для связи с Организатором по вопросам участия в Исследовании используется адрес электронной почты: video@gs-labs.ru.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Термин	Определение
Исследование	Мероприятие, целью которого является сбор данных о практике работы с видеоконтентом путем проведения интервью
Видеоконтент	Профессиональный видеоконтент, включая фильмы и видеоролики для коммерческих, образовательных и иных целей
Сайт Исследования	Лендинг, на котором размещаются информация об Исследовании, форма регистрации и условия участия
Организатор	Юридическое лицо, проводящее Исследование, ответственное за организацию и исполнение всех условий Правил
Интервьюер	Представитель Организатора, проводящий интервью с Респондентом
Респондент	Лицо, соответствующее критериям, приведенным в п.5.1.1 Правил
Регистрация	Заполнение потенциальным Респондентом формы на Сайте Исследования с согласием на условия участия
Политика конфиденциальности	Документ, содержащий информацию о порядке обработки Организатором персональных данных Респондентов в рамках проведения Исследования

Термин	Определение
Предварительная коммуникация	Телефонная или видеоконференцсвязь для проверки соответствия Респондента критериям отбора*
Интервью	Видеоинтервью с Респондентом под запись
Критерии отбора	Требования к профессиональному опыту Респондента в области работы с видеоконтентом*
Видеозапись интервью	Аудиовизуальный материал, содержащий запись беседы между Интервьюером и Респондентом

* Критерии отбора сообщаются в устной форме.

3. ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 3.1. Целью Исследования является сбор первичной информации о практике работы с видеоконтентом.
 - 3.1.1. Собранные в ходе Исследования данные используются для проведения анализа рынка.

4. ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- 4.1. Выявить проблемы пользователей при работе с видеоконтентом.
- 4.2. Определить ключевые функциональные возможности продукта.
- 4.3. Собрать технические требования к интерфейсу, интеграции и производительности, другим ключевым характеристикам продукта.
- 4.4. Изучить пользовательские сценарии по сегментам.

5. УСЛОВИЯ И КРИТЕРИИ УЧАСТИЯ

5.1. Требования к Респондентам

- 5.1.1. К участию в Исследовании допускаются граждане Российской Федерации, которые на момент регистрации:
 - достигли 18 лет;
 - не признаны в установленном законодательством РФ порядке недееспособным или ограниченно дееспособным;
 - имеют профессиональный опыт в области работы с видеоконтентом и реализованные проекты;
 - добровольно согласились принять участие в Исследовании на условиях Правил.
- 5.1.2. Профессиональный опыт Респондента должен быть подтвержден в рамках

Предварительной коммуникации основан на достоверной информации, предоставленной Респондентом.

5.2. Ограничения

5.2.1. В Исследовании не имеют права принимать участие:

- лица, не соответствующие критериям, перечисленным в п.5.1.1 Правил;
- сотрудники Организатора, члены их семей и близкие родственники;
- лица, аффилированные с Организатором.

5.2.2. Организатор вправе запросить у Респондента дополнительную информацию, подтверждающую его соответствие критериям отбора.

5.2.3. Каждый Респондент может принять участие в Исследовании только один раз.

5.3. Согласие Респондента

5.3.1. Регистрации на Сайте Исследования означает полное и безоговорочное принятие Респондентом всех условий настоящих Правил, а также Политики конфиденциальности.

5.3.2. Для регистрации Респонденту необходимо:

- заполнить все обязательные поля формы регистрации (ФИО, контактные данные);
- подтвердить согласие с условиями настоящих Правил;
- предоставить согласие на обработку персональных данных в соответствии с Политикой конфиденциальности, в т.ч. согласие на аудио и видеозапись интервью.

5.4. Ответственность Респондента:

5.4.1. Респондент несет полную ответственность за достоверность всех предоставленных при регистрации данных.

5.4.2. Адрес электронной почты, предоставляемый Респондентом при регистрации, должен быть личным адресом Респондента, принадлежащим физическому лицу и не используемым Респондентом в коммерческих целях или от имени третьих лиц.

5.4.3. Предоставление Респондентом недостоверной информации является основанием для отказа в участии или исключения его из Исследования.

6. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

6.1. Этапы проведения

Исследование включает следующие этапы:

Этап	Описание	Сроки
Регистрация	Заполнение регистрационной формы на Сайте Исследования	В течение периода доступности регистрации на Сайте Исследования
Проверка данных	Проверка соответствия Респондента критериям отбора	В течение 2 рабочих дней после заполнения Респондентом регистрационной формы
Предварительная коммуникация	Связь с Респондентом в формате телефонной/видеосвязи для уточнения критериев	В согласованные между Респондентом и Организатором дату и время, в соответствии с п.7.2.2 Правил
Отбор	Принятие решения о допуске к интервью	После проведения предварительной коммуникации
Интервью	Проведение основного интервью	В согласованные между Респондентом и Организатором дату и время, в соответствии с п.8.1.3 Правил

7. РЕГИСТРАЦИЯ РЕСПОНДЕНТОВ

7.1. Способ регистрации

7.1.1. Регистрация осуществляется исключительно через регистрационную форму на Сайте Исследования.

7.1.2. Респондент должен заполнить все обязательные поля регистрационной формы:

- имя;
- номер мобильного телефона;
- адрес электронной почты;
- информация о профессиональном опыте в области видеоконтента.

7.1.3. Заполнение регистрационной формы не является гарантией участия в Исследовании - окончательное решение принимается Организатором.

7.2. Подтверждение регистрации:

7.2.1. Организатор проверяет полноту и корректность предоставленных при заполнении регистрационной формы данных.

7.2.2. В случае успешной проверки предоставленных данных, Организатор подтверждает регистрацию Респондента в Исследовании и согласовывает дату и время предварительной коммуникации.

7.2.3. Регистрация считается завершённой только после получения подтверждения от Организатора.

7.3. Отказ в регистрации:

7.3.1. Организатор вправе отказать в регистрации Респондента без объяснения причин. Основаниями для отказа могут служить:

- несоответствие Респондента требованиям, изложенным в п.5.1 и п.5.2 Правил;
- предоставление недостоверной информации;
- подозрение на нарушение условий Исследования.

8. ПРЕДВАРИТЕЛЬНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

8.1.1. Предварительная коммуникация Организатора с Респондентом проводится по телефону или видеоконференцсвязи в предварительно согласованные дату и время.

8.1.2. Целью коммуникации является:

- уточнение информации о профессиональном опыте Респондента;
- оценка готовности к участию в основном интервью;
- выбор даты и времени проведения основного интервью.

8.1.3. По итогам предварительной коммуникации Организатор принимает решение о допуске Респондента к основному интервью или об отказе в участии.

8.1.4. В случае принятия Организатором решения о допуске Респондента к основному интервью, стороны согласовывают дату и время проведения такого интервью.

8.1.5. В случае принятия Организатором решения об отказе Респонденту, в т.ч. по причине его несоответствия критериям отбора, предоставления Респондентом недостоверных данных или не прохождения тестовых вопросов, участие в Респондента в Исследовании

считается прекращенным, подарок не выдаётся.

9. ИНТЕРВЬЮ

9.1. Условия проведения

- 9.1.1. Интервью проводится в формате онлайн-встречи в согласованное между Организатором и Респондентом время.
- 9.1.2. Ориентировочная продолжительность интервью составляет 40-60 минут, по договоренности сторон она может уменьшена, либо увеличена.
- 9.1.3. Интервью проводится под запись, согласие на проведение которой Респондент предоставляет при регистрации. Запись включает:
 - аудиозапись (голос Респондента и Интервьюера);
 - видеозапись (изображение Респондента);
 - экран (при необходимости обсуждения материалов на экране).
- 9.1.4. Организатор в праве прекратить интервью, если по его мнению Респондент:
 - Ведет себя неуважительно или оскорбительно;
 - Предоставляет явно недостоверную информацию;
 - Нарушает условия настоящих Правил.
- 9.1.5. По завершении интервью, Интервьюер сообщает Респонденту его результат. Если интервью прошло успешно, Респондент имеет право на получение подарка. Порядок вручения и доставки подарков регулируется «Правилами вручения и доставки подарков в рамках проведения исследования работы с видеоконтентом», являющимся неотъемлемым приложением к настоящим Правилам.

9.2. Технические требования

- 9.2.1. Для участия в интервью Респондент обязан обеспечить со своей стороны:
 - доступ в Интернет с достаточной скоростью и стабильностью соединения;
 - устройство (компьютер, ноутбук, планшет) с функцией видеокамеры и микрофона;
 - тихое помещение без помех и отвлекающих факторов.
- 9.2.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои со стороны Респондента, включая потерю соединения, проблемы с интернетом или оборудованием.

9.3. Конфиденциальность интервью

- 9.3.1. Содержание интервью считается конфиденциальной информацией.
- 9.3.2. Респондент обязуется не разглашать детали, вопросы и ответы интервью третьим лицам.

10. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАПИСИ ИНТЕРВЬЮ

- 10.1.1. Записи интервью хранятся Организатором и используются исключительно для целей анализа, улучшения продукта и внутренних исследований.
- 10.1.2. Записи интервью не публикуются в открытом доступе, в социальных сетях, СМИ или на других публичных платформах без письменного согласия Респондента.
- 10.1.3. Организатор обязуется обеспечить защиту записей интервью от несанкционированного доступа.
- 10.1.4. Организатор вправе использовать анонимизированные цитаты или данные из интервью в аналитических отчетах и исследованиях без указания имени Респондента.

11. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

- 11.1. Организатор не несет ответственности за:
 - технические сбои на стороне Респондента (проблемы с Интернетом, оборудованием);
 - неполучение Респондентом уведомлений по электронной почте по причинам, не зависящим от Организатора.
- 11.2. Организатор вправе в любой момент прекратить проведение Исследования без объяснения причин и без предварительного уведомления.
 - 11.2.1. При прекращении Исследования Организатор не несет никаких обязательств перед Респондентами, кроме тех, которые возникли до момента прекращения Исследования.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Применимое право

- 12.1.1. Настоящие Правила регулируются и толкуются в соответствии с законодательством Российской Федерации.
- 12.1.2. Все вопросы, не предусмотренные настоящими Правилами, регулируются в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Разрешение споров

- 12.2.1. Все споры и разногласия, возникающие в связи с организацией и проведением Исследования, разрешаются путем переговоров между сторонами.
- 12.2.2. В случае невозможности разрешения спора путем переговоров, стороны обращаются в

суд по месту нахождения Организатора.

12.3. Вступление в силу и изменение Правил

- 12.3.1. Правила, а также все изменения к ним, вступают в силу с момента опубликования на сайте Исследования.
- 12.3.2. Организатор имеет право вносить изменения в Правила в любое время.
Все изменения Правил публикуются на Сайте Исследования.
- 12.3.3. Если Респондент продолжает участие в Исследовании после публикации изменений Правил, это означает его согласие с внесенными изменениями.

ПРАВИЛА ВРУЧЕНИЯ И ДОСТАВКИ ПОДАРКОВ В РАМКАХ ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ РАБОТЫ С ВИДЕОКОНТЕНТОМ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящие Правила разработаны на основании Правил проведения исследования работы с видеоконтентом (далее – Правила проведения Исследования) и регулируют порядок вручения и доставки подарков участникам исследования работы с видеоконтентом (далее — Исследование), проводимого ООО «Цифра» (далее — Организатор).
- 1.2. Действие Правил распространяется только на Респондентов, успешно прошедших все этапы Исследования в соответствии с Правилами о проведении Исследования.
- 1.3. Термины, не определённые отдельно в настоящих Правилах, используются в значении, указанном в Правилах проведения Исследования.

2. КРИТЕРИИ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРКА

- 2.1. Подарок вручается при одновременном соблюдении следующих условий:
 - соблюдение Респондентом всех условий Правил проведения Исследования;
 - успешное прохождение Респондентом интервью в соответствии с разделом 9 Правил проведения Исследования;
 - предоставление Респондентом согласия на обработку его персональных данных для целей выдачи и доставки подарка в соответствии с Политикой о конфиденциальности. Организатор вправе запросить у Респондента подтверждение данных, необходимых для исполнения Организатором обязанностей налогового агента в соответствии со ст.24 Налогового кодекса РФ.
- 2.2. Подарок не выдаётся, если:
 - интервью пройдено не полностью или было прервано по инициативе Респондента;
 - респондент нарушил условия Правил проведения Исследования;
 - выявлено предоставление недостоверных или искажённых данных;
 - Респондент вёл себя агрессивно, неуважительно или оскорбительно;
 - Организатор выявил признаки манипуляции со стороны Респондента;
 - Респондент перестал соответствовать критериям отбора, установленным п.5.1 и п.5.2 Правил проведения Исследования.

3. ОПИСАНИЕ ПОДАРКОВ

- 3.1. Варианты подарков размещаются на Сайте Исследования в специальном разделе.
- 3.2. Список доступных подарков может быть обновлён Организатором в любой момент без предварительного уведомления.

4. ПОРЯДОК ВЫБОРА ПОДАРКА И СПОСОБА ДОСТАВКИ

- 4.1. По результатам успешного прохождения интервью в соответствии с п.9.1.5 Правил проведения Исследования, Респонденту:
 - сообщается перечень доступных подарков;
 - предлагается выбрать предпочтительный способ доставки из доступных на момент проведения интервью вариантов;
 - направляется форма согласия на обработку персональных данных.
- 4.2. Доставка за счет организатора производится только по территории Российской Федерации.
- 4.3. Доступные способы доставки (на усмотрение Организатора):
 - пункт выдачи СДЭК (на выбор Респондента);
 - курьерская доставка.
- 4.4. В случае, если на момент отправки подарка, выбранный Респондентом подарок будет отсутствовать (закончится), Организатор вправе заменить его на аналогичный по стоимости без дополнительного согласия Респондента.

5. СРОКИ ВРУЧЕНИЯ И ДОСТАВКИ

- 5.1. Организатор обязуется отправить подарок в течение 15 рабочих дней с момента успешного завершения интервью и/или предоставления Респондентом согласия на обработку персональных данных в соответствии с п.2.1 настоящих Правил, в зависимости от того, какое из событий наступит позже.
- 5.2. Срок доставки определяется выбранной службой доставки и не входит в обязательства Организатора.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН И ФОРС-МАЖОР

- 6.1. В случае проблем с доставкой Организатор оказывает содействие в пределах своих полномочий.
- 6.2. Организатор не несёт ответственности за:
 - задержки доставки, вызванные действиями транспортной компании;
 - повреждение или потерю подарка во время транспортировки;

- отказ транспортной компании в доставке по причинам, не зависящим от Организатора;
- невозможность доставки в связи с форс-мажорными обстоятельствами (стихийные бедствия, аварии и т. п.).

6.3. Респондент несёт ответственность за:

- достоверность указанных контактных данных и адреса доставки;
- своевременное получение подарка в пункте выдачи или по адресу доставки.

6.4. В случае несвоевременного получения подарка повторная доставка не осуществляется

7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

7.1. Подарок не подлежит возврату, обмену или замене.

7.2. Денежная компенсация стоимости подарка не предусмотрена.

7.3. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила.

7.4. Все вопросы, не урегулированные настоящими Правилами, регулируются Правилами проведения Исследования и действующим законодательством РФ.